

JAHRESBERICHT 2022

KONSUMGENOSSENSCHAFT

SALGESCH



1913 2023
110 Jahre in Treue und
Liebe mit Salgesch
verbunden.

VORWORT

Das vergangene Jahr erzählt viele Geschichten...

**von einem Neuanfang auf mehreren Ebenen
von einer Weiterfahrt auf der alles anders ist
von grosser Motivation, die viele Hürden übersteigt
von Schwierigkeiten, welche in Herausforderungen umgewandelt wurden
von sozialen Auseinandersetzungen in einem von Zahlen geleiteten Geschäft
und von unglaublich spannenden Zusammenarbeiten, lehrreichen Momenten
und tollen Synergien**

**Letzthin im Zug fahrend, auf vorüberziehende Häuser, Geschäfte, Strassen und
Landschaften schauend und das letzte Konsumjahr Revue passieren lassend,
bemerkte ich, wie viel Sicherheit und Klarheit ich verspürte, nur weil ich wusste,
welche Richtung ich fahre und wann ich ankommen werde.**

**Genau auf diese Klarheit und Sicherheit legen wir im Verwaltungsrat grossen
Wert. Dies nach einer Zeit der Unsicherheit und des Umbruches, der Veränderung
und des Wandels. Wir arbeiten richtungsweisend und setzen auf das Bewährte,
aber auch auf Innovation, damit wir gestärkt und gefestigt in die Zukunft
blicken können.**

**Ein Lebensmittelgeschäft inmitten vieler Lebensmittelgeschäfte. Und trotzdem
nicht einfach eines unter vielen. Hier möchten wir als Verwaltungsrat mit
grossem Elan weiterfahren und uns immer wieder für die Besonderheit des
Konsums einsetzen.**

Für das entgegengebrachte Vertrauen und die Treue bedanken wir uns herzlich.



**Tanja Zuber-Bichsel
Präsidentin Verwaltungsrat**

EIN PAAR ZAHLEN

2022 erwies sich erneut als ein herausforderndes Jahr. Auch das Konsum blieb von steigenden Rohstoff- und Lieferantenpreisen nicht verschont und musste infolge dessen Preisanpassungen vornehmen, was die Kluft zur preisgünstigeren Konkurrenz nicht verkleinerte. Vor allem ist der "nach-Corona-Effekt" immer noch spürbar, konnte das Konsum doch während der Pandemie sehr davon profitieren, dass die Bevölkerung die Einkäufe im eigenen Dorfladen erledigte.

1.3 MIO. CHF

Umsatz

Das schwierige Geschäftsjahr 2022 spiegelt sich im Umsatz wieder. Es konnte ein Umsatz von CHF 1'324'438.20 erzielt werden, was einem Rückgang von 100'187.35 CHF gegenüber dem Vorjahr, oder -7%, entspricht.

3'640 CHF

Primuspunkte

Auch dieses Jahr konnten unsere treuen Genossenschafter:innen von Rückvergütungen profitieren. Insgesamt wurden Primuspunkte im Wert von 3'640 CHF ausbezahlt.

239

Genossenschafter:innen

Die Anzahl der Genossenschafter:innen konnte 2022 signifikant gesteigert werden dank 31 neuen Mitgliedern, was einer Steigerung von 15% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

HIGHLIGHTS 2022

Trotz des schwierigen Umfeldes erwies sich 2022 als äusserst spannendes und produktives Jahr für die Genossenschaft, auch da viele Initiativen für 2023 aufgegleist werden konnten.



Das Konsum ist dem Verein Weindorf Salgesch (VWS) beigetreten, welcher das Interesse der Marke Salgesch vertritt und sich zum Ziel setzt, das Weindorf Salgesch nach aussen zu vermarkten. Dank der Partnerschaft mit dem VWS eröffnen sich dem Konsum neue und vielversprechende Perspektiven, Kooperationen und Synergien mit diversen Partnern.

Von August bis Oktober wurde eine Umfrage in der Bevölkerung durchgeführt, um den Puls der Salgescher:innen zum Konsum zu messen. Neben der allgemein gut bis sehr guten Bewertung wurden zahlreiche wichtige Vorschläge eingebracht, welche wir in einem Massnahmenkatalog aufgenommen haben.



Auch wenn es uns nicht leicht gefallen ist, so mussten wir uns von einer langjährigen und wichtigen Stütze verabschieden: Anja Zeiter-Weissen amtierte während 8 Jahren im Verwaltungsrat (2014 - 2022). Ein herzliches Merci an dieser Stelle für ihren tollen Einsatz! Dafür konnte wir mit Paula Pina Coelho eine neue Geschäftsführerin mit sehr viel Engagement begrüssen. Wir wünschen Paula viel Erfolg in ihrer neuen Tätigkeit!

AUSBLICK 2023

Der Ausblick auf das Jahr 2023 gestaltet sich bunt, hoffnungsvoll und mit vielen Knallern in der Pipeline. Einige möchten wir speziell hervorheben.



Die Konsumgenossenschaft, gegründet 1913 als Verein, feiert ihr 110 jähriges Bestehen. Seit 110 Jahren halten wir Salgesch die Treue - und die Salgescher:innen ihrerseits uns die Treue. Besondere Momente sollen besonders gefeiert werden und deshalb werden wir 2024 den 111. Geburtstag offiziell zelebrieren.

Die zahlreichen Dorfvereine und das Gewerbe sind eine wichtige Stütze für das Konsum. Treue soll belohnt werden. Deshalb lanciert das Konsum mit der "Primuskarte Plus" ein neues Angebot, speziell auf diese Zielgruppe ausgerichtet: bei jedem Einkauf sammeln die Vereine und das Gewerbe Treuepunkte. Ende des Jahres erhalten diese eine Rückvergütung in Form eines Warengutscheines.



Die Partnerschaft mit dem VWS sorgt für viel Schwung. Das Konsum ist neu der offizielle "Merchandising-Shop" der Marke Salgesch: alle Fans von Salgesch können Polo Shirts, T-Shirts, Mützen und vieles mehr in unserem Dorfladen einkaufen. Zudem nehmen wir an Events teil, präsentieren uns im besten Licht und erreichen so neue Kunden, von und ausserhalb Salgesch.

Wer kennt es nicht: unser mit viel Liebe dekoriertes Schaufenster, das jedes Mal für echte Hingucker sorgt. Neu wird eine digitale Informationstafel installiert, damit wir unsere Angebote noch besser kommunizieren können. Diese Lösung soll auch Vereinen zur Verfügung gestellt werden.



STRATEGIE

Mit der neuen Strategie stellen wir die Weichen, dass das Konsum die Zukunft voller Selbstvertrauen angehen kann und noch 110 weitere Jahre für die Dorfbevölkerung da sein wird. Einige unserer Eckpfeiler:



Wir sind klein und haben begrenzte Ressourcen. Unsere Konkurrenz ist gross und preisgünstiger. Gerade deshalb müssen wir über unseren Schatten springen, mutig und innovativ handeln und unserem Wissen folgen: denn die eigenen Ideen sind oft die besten Ideen.

Wir lieben Salgesch. Und Salgesch liebt uns. Seit 110 Jahren sind wir an einander gebunden.

Wir gehen dorthin, wo es für die Konkurrenz unattraktiv ist und lancieren spezielle Angebote, die genau auf die Bedürfnisse unserer Dorfbevölkerung zugeschnitten sind.



Wir kommunizieren offen, transparent, zeitgemäss und professionell und begeistern so unsere Kund:innen immer wieder aufs Neue. Ausserdem erreichen wir so neue Zielgruppen und geben bei all unseren Stakeholdern ein attraktives Bild ab.

Die Genossenschafter:innen sind unser Rückgrat. Sie kaufen bei uns oft und viel ein, sind loyal und unterstützen uns auch in schwierigen Zeiten. Wir pflegen den Kontakt zu ihnen und wollen die Anzahl der Neueintritte in die Genossenschaft in den nächsten Jahren signifikant erhöhen.



ANGEBOT

Die Kund:innen können auf ein breites Angebot in den Bereichen Food, Non-Food, Logistik- und Zahlungsverkehr, sowie Lotterie zurückgreifen:



Auf einer für einen Dorfladen grosszügigen Verkaufsfläche von 330m² werden ganzjährig mehr als 2.000 Artikel aus den Bereichen Food und Non-Food angeboten.

Das Konsum setzt auf Regionalität und bietet eine breite Palette an Produkten aus der unmittelbaren Umgebung. Dazu gehören Waren aus den Kategorien Wein, Käse, Brot und Fleisch.



DIE POST 

Seit 2020 ist eine Filiale der Schweizerischen Post im Konsum integriert. Kund:innen können ganz bequem Briefe und Pakete versenden, Rechnungen bezahlen und Bargeld beziehen.

Den Kund:innen stehen die Kehrriechtsäcke in den Grössen 17l, 35l, 60l und 110l zur Verfügung.



**Loterie
Romande**

Kund:innen können auf die beliebten Ziehungsspiele (Euro Millions, Swiss Loto) und Rubellose der Loterie Romande zurückgreifen. Die Loterie Romande verteilt 100% seines Gewinns an nicht gewinnorientierte Vereine.

UNSER BEITRAG

Das Konsum setzt sich für die Bevölkerung von Salgesch ein und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Wohlbefinden unserer Gemeinschaft.



Das Konsum hat 6 Tage in der Woche, von Montag bis Samstag, geöffnet. Während mehr als 50 Stunden pro Woche können die Salgescher:innen vor Ort einkaufen, auch ganz ökologisch zu Fuss.

Wer kennt sie nicht: die spontanen Begegnungen, ein sympathisches Gespräch, oder auch ein kurzes "Salü! Wiä geits?"? Auch das gehört zum Konsum.

Das Konsum ist mehr als nur ein einfacher Dorfladen, es ist auch Begegnungsort und bringt die Salgescher:innen zusammen.



Das Konsum ist eine wichtige Stütze für die ältere Dorfbevölkerung von Salgesch. Personen mit reduzierter Mobilität können im Konsum ihre Einkäufe selbstständig erledigen.



Während der Pandemie war das Konsum durchgehend geöffnet und hat zur Versorgungssicherheit beigetragen. Sogar ein Service für die Lieferung nach Hause (Home Delivery) wurde eingerichtet.



VERWALTUNGSRAT

Der Verwaltungsrat der Konsumgenossenschaft Salgesch 2022: Engagement, Leidenschaft und Herzblut. Zusammen mit unserer Geschäftsleitung und den Mitarbeiterinnen bilden wir ein motiviertes und tatkräftiges Gespann, das jeden Tag aufs Neue alles für die Dorfbevölkerung von Salgesch gibt.



Tanja Zuber-Bichsel
Präsidentin Verwaltungsrat
Seit 2019
astBeratung und MaRaVal
Systemische Beraterin,
Elternbildnerin



Harald Glenz
Vizepräsident Verwaltungsrat
Seit 2017
Pro - Logistics GmbH
Lebensmittelingenieur



Sibylle Zumofen
Verwaltungsrätin
Seit 2016
Konsumgenossenschaft
Salgesch
Sekretariat



Stéphane Revey
Verwaltungsrat
Seit 2016
Stadt Siders
Leiter Wirtschaftsförderung



Antoine Crettaz
Verwaltungsrat & Aktuar
Seit 2022
Die Mobilier
Verantwortlicher lokales
Marketing

TEAM

Unser Team heisst Dich in unserem Dorfladen herzlich willkommen und freut sich sehr auf Deinen Besuch!



Paula Pina Coelho
Geschäftsleitung
Seit 2020



Claudia Montani
Stv. Geschäftsleitung
Seit 2015



Sibylle Zumofen
Sekretariat
Seit 2015



Carmen Sterren
Kundenbetreuung
Seit 2011



Eveline Cina
Kundenbetreuung
Seit 2018



Vania Duran Oliveira
Kundenbetreuung
Seit 2022

KONTAKT

Konsumgenossenschaft Salgesch

Dorfstrasse 1

3970 Salgesch

027 455 13 48

konsum-salgesch.ch

info@konsum-salgesch.ch



JETZT GENOSSENSCHAFTER:IN WERDEN!

